

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

Recrutement d'un Community Manager pour 2S-Media

1. CONTEXTE GÉNÉRAL

2S-Media est une entreprise spécialisée dans le transport et les services médias. Dans le cadre de sa stratégie de développement et de renforcement de sa présence en ligne, l'entreprise souhaite recruter un(e) **community manager** compétent(e) pour gérer et dynamiser ses plateformes digitales.

2. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif principal de cette mission est de promouvoir l'image et les services des clients de 2S-Media à travers les réseaux sociaux et autres canaux numériques afin de renforcer sa visibilité et son engagement communautaire.

3. DESCRIPTION DES MISSIONS

Le/la community manager sera chargé(e) de :

- Développer et exécuter une stratégie de communication digitale alignée avec les objectifs de l'entreprise.
 - Créer des contenus engageants et de qualité pour les réseaux sociaux (textes, visuels, vidéos).
 - Planifier et programmer les publications sur les différentes plateformes.
 - Gérer les interactions avec la communauté : répondre aux commentaires, messages privés et questions.
 - Suivre les performances des publications (analytics) et proposer des recommandations pour améliorer les résultats.
 - Collaborer avec les autres membres de l'équipe pour assurer une cohérence des actions.
-

4. PROFIL RECHERCHÉ

- Être titulaire d'un diplôme en communication, marketing digital ou tout autre domaine pertinent.
 - Expérience prouvée en community management (au moins 1 an, y compris stages).
 - Maîtrise des plateformes sociales principales (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
 - Compétences en outils de création graphique (Canva, Photoshop, etc.).
 - Bonne capacité de rédaction et de créativité.
 - Autonomie, organisation et réactivité.
-

5. DURÉE DE LA MISSION ET MODALITÉS

- **Durée** : Contrat initial de 3 mois, renouvelable selon les performances.
 - **Type de collaboration** : Freelance ou contrat à durée déterminée (CDD).
 - **Localisation** : Possibilité de travailler à distance ou en présentiel.
-

6. LIVRABLES ATTENDUS

- Un plan de communication digitale
 - Un calendrier de publications mensuel.
 - Rapports d'analyse mensuels des performances des réseaux sociaux.
 - Contenus graphiques et multimédias adaptés aux besoins de l'entreprise.
-

7. SOUMISSION DES CANDIDATURES

Les candidats intéressés sont invités à soumettre les documents suivants :

- Un CV actualisé.
- Une lettre de motivation mentionnant leur expérience et leur valeur ajoutée pour 2S-Media.
- Un portfolio (liens vers des travaux précédents, exemples de publications ou designs réalisés).

Date limite de soumission : 31 mars 2025

Contact pour la soumission : contact@2s-media.com

8. SÉLECTION

Les candidatures retenues seront contactées pour un entretien et/ou un test pratique.

9. CONTACT

Pour toute information supplémentaire, veuillez nous contacter :

- Email : contact@2s-media.com
-

Fait à Dakar, le 21 janvier 2025